

## VISION RUN – 03.09.2026, St. Pölten

### NÖs größter Firmenlauf startet ins zweite Jahrzehnt

#### VISION RUN hält auch im 11. Jahr die Füße nicht still!

Über € 280.000,00 an Spenden konnte NÖs größter Firmenlauf mit dem Leitspruch "VISION RUN – Gemma's an" seit 2014 für regionale soziale Projekte übergeben. 2026 wird zum elften Mal gemeinsam durch Bewegung MEHR bewegt. Der VISION RUN, mittlerweile ein Fixpunkt und Highlight im niederösterreichischen Sportkalender, findet ungebrochen großen Zuspruch und wartet wieder mit Neuerungen auf!

Am ersten Donnerstag im September lockt der VISION RUN wieder alle bewegungshungrigen Läufer:innen und Walker:innen im Kreise der Kollegenschaft nach St. Pölten. Der Event, der Sport, Gesundheit, Business, Spaß und soziales Engagement verbindet, findet zwar im bekannten Stil aber mit MEHR als fantastischen Neuerungen statt!

So wurde bei der Pressekonferenz am 23. April 2026 verkündet, dass aufgrund der wachsenden Nachfrage, den VISION RUN als Mitarbeiter:innen-Event zu begehen, heuer deutlich mehr Firmenpagoden als im Vorjahr zur Verfügung stehen. Vor allem das neu gedachte Pagodendorf „Campus“ rückt in den Fokus, da es großartige Features bietet und damit zum weiteren coolen Treffpunkt wird: zusätzlicher Fotopoint, zusätzliche Bühne, zusätzliche Video-Wall. Am Campus tut sich was!

Ausgelassene Stimmung gibt es beim VISION RUN nicht nur in den Firmenpagoden, sondern auch auf der Bühne, speziell am Abend des Events bei der Ehrung der Sieger-Teams von Lauf und Walk, der Firmen mit den meisten Teilnehmer:innen und natürlich bei der Übergabe der Spendenschecks. Sieben Spendenprojekte können die Starter:innen € 10,- aus dem Nenngeld widmen. Neben Ambulatorium Sonnenschein, Atlas St. Pölten, Caritas Nothilfe, Lichtblickhof, Rotes Kreuz Niederösterreich und Tagesstätte St. Pölten unterstützt der VISION RUN heuer erstmalig den Verein Wohnen.

Neben dem guten Gefühl, sich selbst und anderen Gutes zu tun, gibt es für alle Teilnehmer:innen ein gut gefülltes Goodiebag. Das Startersackerl kommt von der Initiative „#ichkauflokal“ der WKNÖ, die Goodies von zahlreichen VISION RUN-Partnern.

Neues gibt es nicht nur bei den Projekten zu berichten. Neben der Arbeiterkammer Niederösterreich und der Wirtschaftskammer Niederösterreich kann nun auch die Volksbank Niederösterreich als Hauptsponsor und somit weitere wichtige Stütze für die nächsten Jahre präsentiert werden. Eine weitere wertvolle Kooperation konnte mit dem Militärkommando Niederösterreich besiegelt werden.

Veranstalter und Partner sind sich sicher, dass die Neuerungen die Begeisterung beim VISION RUN nicht nur halten sondern steigern und noch mehr Firmen und ihre Mitarbeiter:innen zur Teilnahme motivieren werden. Der Anmelde-Stand nach den ersten drei Wochen seit Öffnung bestätigt dies eindrucksvoll. Neu-Visionär:innen oder jene, die es heuer werden und sich Gusto holen wollen, finden die VISION RUN-Gustostückerl kurz und knackig auf [www.visionrun.at/gusto](http://www.visionrun.at/gusto).

Der Stolz auf die Neuerungen ist da, aber auch Bewährtes wird fortgesetzt. Die 2024 neu definierte Strecke wird aufgrund der sehr positiven Erfahrungen gleichbleiben. Auch wird es heuer zwei Monats-Gewinnspiele geben – je früher man sich anmeldet, desto größer ist die Gewinnchance! Das Botschafter-Team rund um das Team Aigner unterstützt den VISION RUN in gewohnter Form sowohl bei der Bewerbung auch sportlich auf der Strecke und auch auf die Anmeldung der Legends (13 Starter:innen, 10 Firmen) darf man gespannt sein.

All das ist nur möglich, indem viele helfende Hände freiwillig unterstützen. Dass der erste Donnerstag im September heuer in die letzte Ferien-Woche fällt und damit ein Großteil der BHASL-Schüler:innen nicht zur Verfügung steht, stellt die Organisation vor eine herausfordernde Situation bei der Event-Umsetzung. Daher der Aufruf: Wer beim VISION RUN tatkräftig unterstützen möchte, ist am Event-Tag, aber auch davor oder danach herzlichst willkommen. Die Aufgabenbereiche sind vielfältig und es ist aufregend, eine Veranstaltung mit mehreren Tausend Teilnehmer:innen von dieser Seite zu erleben.

#### **Zum Event:**

"VISION RUN – Gemma's an" mit diesem Leitspruch fällt am Donnerstag, den 03.09.2026, der Startschuss zum elften VISION RUN beim Sportzentrum NÖ/Ratzersdorfer See in St. Pölten.

Neben den RUN & WALK/Smovey Bewerben ist, wie bereits in den letzten Jahren, mit Genussmeile, attraktivem Showprogramm sowie der bereits im Startgeld inkludierten Spende von € 10,- auch heuer wieder ein toller Abend für alle Teilnehmer:innen und Besucher:innen garantiert.

Nach der sportlichen Betätigung in der Natur zwischen Wasser und Grün lädt die Genussmeile mit verschiedenen Schmankerln aus der Region zum Stärken und Genießen ein. Für musikalische Untermalung und ausgelassene Stimmung sorgt auch heuer wieder ein tolles Bühnenprogramm mit Moderation und DJ.

#### **Aussagen der Bühnen-Gäste:**

##### **Landesrätin Susanne Rosenkranz in Vertretung Sportlandesrat LH-Stellvertreter Udo Landbauer**

„Der Vision Run ist ein kraftvoller Impulsgeber für mehr Bewegung, Zusammenhalt und Verantwortungsbewusstsein. Er bringt tausende Menschen unabhängig von Alter und Leistungsniveau in Bewegung, stärkt Teamgeist und verbindet Sport mit sozialem Engagement. Damit ist der Event ein wertvoller Bestandteil im Sportland Niederösterreich und stärkt unsere Vision einer aktiven und gesunden Gesellschaft.“

##### **Ali Firat, Stadt St. Pölten (Sportstadtrat):**

„Der Vision Run ist weit mehr als nur eine Laufveranstaltung – er ist ein starkes Zeichen für Zusammenhalt, Inklusion und gelebte Solidarität in unserer Stadt. Jahr für Jahr wird hier gezeigt, dass Zusammenhalt unsere größte Stärke ist und wie wichtig es ist, Menschen gemeinsam in Bewegung zu bringen. Dieses Engagement macht unsere Stadt lebenswerter und zeigt, was wir erreichen können, wenn wir als Gemeinschaft handeln.“

##### **Alexandra Höfer, WKNÖ (Direktor-Stv.):**

„Die Stimmung beim VISION RUN ist eine ganz besonders positive: Man spürt das Zusammengehörigkeitsgefühl innerhalb der Teams und die Freude an der gemeinsamen Aktivität. Und genau diese Freude nehmen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihren Arbeitsplatz mit. Besonders freut es mich, dass wir heuer unsere regionale Wirtschaft mit den GoodieBags von #ichkauflokal präsentieren.“

**Christian Farthofer, AKNÖ (Direktorin-Stv.):**

Für Arbeiterkammer Niederösterreich Präsident Markus Wieser ist seit dem Beginn des VISION RUN klar: bei einer Veranstaltung, die Gesundheit, Sport, Freude, Leidenschaft und einen sozialen Zweck verbindet, ist die Arbeiterkammer als Partner dabei.

**Rainer Kuhnle, Volksbank Niederösterreich (Generaldirektor):**

Der Vision Run steht für Engagement, Lebensfreude und soziale Verantwortung. Er zeigt was möglich ist, wenn viele Menschen gemeinsam ein Ziel verfolgen. Diese Kraft der Gemeinschaft möchten wir als Volksbank Niederösterreich fördern, genau solche Initiativen stärken und ein aktiver Teil dieser positiven Bewegung sein.

[Zu den GustostückerIn geht's HIER...](#)

[Zur Anmeldung geht's HIER...](#)

[Zu den coolen Videos geht's HIER...](#)

Weitere Infos:

Anmeldung unter <http://www.visionrun.at>:

von 01.04. bis 15.05.2026 € 29,- pro Person (je Team: € 87,-)

von 16.05. bis 15.07.2026 € 32,- pro Person (je Team: € 96,-)

von 16.07. bis 31.08.2026 € 35,- pro Person (je Team: € 105,-)

keine Nachnennung möglich!

Magazine: [magazin.visionrun.at](http://magazin.visionrun.at)

Website & Anmeldung: [www.visionrun.at](http://www.visionrun.at)

Facebook: [www.facebook.com/visionrun.at](http://www.facebook.com/visionrun.at)

**Medienkontakt und Fragen zum VISION RUN:**

**Barbara Weis, MBA**

Kommunikation / Medien

Tel: +43 (0) 699 / 17 32 28 32

Email: [barbara.weis@sportvision.at](mailto:barbara.weis@sportvision.at)

Website: [www.visionrun.at](http://www.visionrun.at)

**Isabel Mittmansgruber, MBA**

Kommunikation / Online Medien

Tel: +43 (0) 664 / 52 42 848

Email: [isabel.mittmansgruber@sportvision.at](mailto:isabel.mittmansgruber@sportvision.at)

Website: [www.visionrun.at](http://www.visionrun.at)