VISION RUN – 04.09.2025, St. Pölten

NÖs größter Firmenlauf feiert Jubiläum

10 Jahre VISION RUN in St. Pölten – und kein Ende in Sicht...

Über € 227.000,00 an Spenden konnte NÖs größter Firmenlauf mit dem Leitspruch "VISION RUN – Gemma's an" seit 2014 für regionale soziale Projekte übergeben. 2025 wird zum zehnten Mal gemeinsam durch Bewegung MEHR bewegt. Der VISION RUN, mittlerweile ein Fixpunkt und Highlight im niederösterreichischen Sportkalender, findet ungebrochen großen Zuspruch und wartet wieder mit Neuerungen auf!

Am ersten Donnerstag im September lockt der VISION RUN wieder alle bewegungshungrigen LäuferInnen und WalkerInnen im Kreise der Kollegenschaft nach St. Pölten. Der Event, der Sport, Gesundheit, Business, Spaß und soziales Engagement verbindet, findet zwar im bekannten Stil aber mit MEHR als fantastischen Neuerungen statt!

So wurde bei der Pressekonferenz am 24. April 2025 aufgrund des wachsenden Teilnehmer:innenfeld das ambitionierte Spendenziel von gesamt € 275.000,- ausgerufen. Aber nicht nur die Starter:innenzahlen wachsen, auch das Eventgelände, vor allem im Bereich der Firmenpagoden, wird aufgrund der hohen Nachfrage um ein ganzes "Pagodendorf im Grünen" erweitert. Dies macht Verstärkung im Team nötig - Maskottchen „RUNbert Muskelkater“ wird heuer erstmals tatkräftig vor Ort für Stimmung unter Teilnehmer:innen und Besucher:innen sorgen.

Fantastische Stimmung kommt auch am Abend des Events bei der Ehrung der Sieger-Teams von Lauf und Walk, der Firmen mit den meisten Teilnehmer:innen und natürlich bei der Übergabe der Spendenschecks auf. Zu den bisherigen sechs Spendenprojekten, denen jede Starter:in € 10,- aus dem Nenngeld widmet, Ambulatorium Sonnenschein, Antlas St. Pölten, Caritas Nothilfe, Lichtblickhof, NÖVSV – Tanja Klauser und Tagesstätte St. Pölten kommt heuer ein siebtes Projekt hinzu - das Rote Kreuz Niederösterreich.

Veranstalter und Partner sind sich sicher, dass die Neuerungen die Begeisterung beim VISION RUN nicht nur halten sondern steigern und noch mehr Firmen und ihre Mitarbeiter:innen zur Teilnahme motivieren werden. Neu-VisionärInnen oder jene, die es heuer werden und sich Gusto holen wollen, finden die VISION RUN-Gustostückerl kurz und knackig auf www.visionrun.at/gusto.

Nicht nur auf Neues ist man stolz, auch Bewährtes wird erfolgreich fortgesetzt. Die 2024 neu definierte Strecke wird aufgrund der sehr positiven Erfahrungen gleichbleiben. Auch wird es heuer wieder drei Urlaubs-Gewinnspiele geben – je früher man sich anmeldet, desto größer ist die Gewinnchance! Das Botschafter-Team unterstützt den VISION RUN in gewohnter Form sowohl verbal als auch sportlich und auch auf die Anmeldung der Legends (13 Starter:innen, 10 Firmen) darf man gespannt sein.

Zum Event:

"VISION RUN – Gemma's an" mit diesem Leitspruch fällt am Donnerstag, den 04.09.2025, der Startschuss zum zehnten VISION RUN beim Sportzentrum NÖ/Ratzersdorfer See in St. Pölten.

Neben den RUN & WALK/Smovey Bewerben ist, wie bereits in den letzten Jahren, mit Genussmeile, attraktivem Showprogramm sowie der bereits im Startgeld inkludierten Spende von € 10,- auch heuer wieder ein toller Abend für alle Teilnehmer und Besucher garantiert.

Nach der sportlichen Betätigung in der Natur zwischen Wasser und Grün lädt die Genussmeile mit verschiedenen Schmankerln aus der Region zum Stärken und Genießen ein. Für musikalische Untermalung und ausgelassene Stimmung sorgt auch heuer wieder ein tolles Showprogramm mit Moderation und DJ.

Aussagen der Bühnen-Gäste:

Landtagsabgeordneter Martin Antauer in Vertretung Sportlandesrat LH-Stellvertreter Udo Landbauer

„Der Vision Run ist seit mittlerweile zehn Jahren ein ganz besonderes Beispiel, wie Sport, Gesundheit und soziales Engagement erfolgreich verbunden werden können. Immer mehr Unternehmen setzen auf Sport als gelebte betriebliche Gesundheitsförderung. In den meisten Fällen ist das eine Win-Win-Situation für Arbeitnehmer und Arbeitgeber. Dadurch unterstützt uns der Vision Run auch bei der Umsetzung unserer Sportstrategie 2025, bei der wir die Niederösterreicher zum Sport motivieren wollen.“

Matthias Stadler, Stadt St. Pölten (Bürgermeister der Stadt St. Pölten):

Der Vision Run feiert Jubiläum, und wir feiern mit! Bei den letzten neun Veranstaltungen konnten knapp 230.000 Euro für soziale Projekte vor Ort gespendet werden. Grund zur Freude ist aber auch die Tatsache, dass seit dem ersten Lauf über 23.500 Teilnehmer:innen in den unterschiedlichen Bewerbungen verzeichnet wurden“, freut sich Bürgermeister Matthias Stadler über das gezeigte Engagement. Er hält fest: „Beim Vision Run werden die besten Vorzüge der Stadt verbunden: Die geniale Laufstrecke entlang unseres Vorzeige-Naherholungsgebietes beim Ratzersdorfer See und die besten logistischen Voraussetzungen für Großveranstaltungen.“ Der Bürgermeister der offiziellen Klimapionierstadt schließt mit einem Aufruf: „Nutzen wir die großartige Lage am Traisentalradweg und reisen wir gemeinsam bequem zu Fuß oder mit dem Fahrrad an – so ist man auch gleich optimal für das Rennen aufgewärmt.“

Christian Farthofer, AKNÖ (Direktorin Stv.):

Für Arbeiterkammer Niederösterreich Präsident Markus Wieser ist seit dem Beginn des VISION RUN klar: bei einer Veranstaltung, die Gesundheit, Sport, Freude, Leidenschaft und einen sozialen Zweck verbindet, ist die Arbeiterkammer als Partner dabei.

Gert Zaunbauer, Wirtschaftskammer NÖ (stv. Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft):

„Es sind zwei Aspekte, die mir besonders gut gefallen. Zum einen das Erlebnis im Team, das mir als Vertreter der WIRtschaft sehr am Herzen liegt. Es stärkt den Zusammenhalt im Team zusätzlich und sorgt für gute Stimmung im Unternehmen. Zum anderen kennen wir alle „ein gesunder Geist wohnt in einem gesunden Körper“, dem beim Vision Run mehr als genüge getan wird. Laufen und damit die Fitness fördern, ist die Basis für Gesundheit, Motorik und allgemeines Wohlbefinden.“

Gert Zaunbauer freut sich, dass die Wirtschaftskammer NÖ nun schon im zweiten Jahr als als Hauptsponsor beim Vision Run dabei ist und wünscht allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern schon jetzt, dass sie ihre Ziele erreichen und vor allem: Dass sie Spaß dabei haben!

[Zu den Gustostückerln geht's HIER...](#)

[Zur Anmeldung geht's HIER...](#)

[Zu den coolen Videos geht's HIER...](#)

Weitere Infos:

Anmeldung unter <http://www.visionrun.at>:

von 01.04. bis 15.05.2025 € 28,- pro Person (je Team: € 84,-)

von 16.05. bis 15.07.2025 € 31,- pro Person (je Team: € 93,-)

von 16.07. bis 31.08.2025 € 34,- pro Person (je Team: € 102,-)

keine Nachnennung möglich!

Magazine: magazin.visionrun.at

Website & Anmeldung: www.visionrun.at

Facebook: www.facebook.com/visionrun.at

Medienkontakt und Fragen zum VISION RUN:

Barbara Weis, MBA

Kommunikation / Medien

Tel: +43 (0) 699 / 17 32 28 32

Email: barbara.weis@sportvision.at

Website: www.visionrun.at

Isabel Mittmansgruber, MBA

Kommunikation / Online Medien

Tel: +43 (0) 664 / 52 42 848

Email: isabel.mittmansgruber@sportvision.at

Website: www.visionrun.at