

VISION RUN – 01.09.2022, St. Pölten

VISION RUN feiert MEHR als gelungenes Comeback!

Der VISION RUN ist zurück! Unter den Schlagworten „Gemeinsam ein sportliches Ziel erreichen, Spaß haben, feiern und Gutes tun“ wartet der „Mehr als ein Firmenlauf“ wieder mit tollen sportlichen Leistungen und großartigem Programm auf und knackt bei der siebten Live-Ausgabe die € 150.000,- Gesamtspendensumme!

Nach zwei virtuellen Jahren wurde am Do, 1. Sept, um 18 Uhr erstmals wieder lauthals „VISION RUN – Gemma’s an!“ in St. Pölten gerufen und der bekannte VISION RUN Spirit sorgte für Gänsehaut pur. 2269 StarterInnen, davon 1600 LäuferInnen und 669 WalkerInnen aus knapp 100 Firmen freuten sich, endlich wieder Teil dieses einzigartigen Events zu sein, gemeinsam in 3er-Teams die 5 KM Strecke in Angriff zu nehmen und für den guten Zweck zu starten. Für TeilnehmerInnen und BesucherInnen war mit Partner- und Genussmeile sowie mit Bühnenprogramm, Live-Band „Grenzgang“ und DJ ein toller Abend in der Landeshauptstadt garantiert.

Die meisten Teams stellte wie in den Vorjahren die Niederösterreichische Landesgesundheitsagentur, welche den VISION Award in Empfang nehmen konnte. Dahinter wurde es aber spannend – die Plätze 2 und 3 waren lange Zeit heiß umkämpft und gingen schließlich an UNIQA Versicherung vor AMS Niederösterreich.

Platz 1: Niederösterreichische Landesgesundheitsagentur 795 StarterInnen

Platz 2: UNIQA Versicherung 78 StarterInnen

Platz 3: AMS Niederösterreich 62 StarterInnen

Das schnellste Team stellte Zeltverleih Eigersreiter (Osen Michael, Eigersreiter Tobias, Prisching Peter) die mit einer Gesamtzeit von 00:52:03,6 den 30. Geburtstag von Teammitglied Tobias Eigersreiter auf der Bühne krönten. Schnellster Läufer und schnellste Läuferin waren Christian Steinhammer und Isabelle Longin. Von medlog Medizinische Logistik und Service GmbH kam das schnellste Walking-Team rund um Mag. Holler Franz, Deinbacher Angela, Cahak Harald.

Das wirklich Besondere am VISION RUN ist das soziale Engagement. Mit der im Nenngeld inkludierten Spende von € 10,- kann jede/r TeilnehmerIn nicht nur sich, sondern auch den sechs sozialen Partnerprojekten Gutes tun. Schlussendlich konnten großartige € 23 176,08 an die sichtlich bewegten Vertreter:innen der sechs sozialen Institutionen überreicht werden.

Das war aber noch nicht alles! Mit einer spontanen Sammelaktion schafften die anwesenden Teilnehmer:innen einen weiteren unvergesslichen VISION Moment: nach 9 Jahren VISION RUN konnte die Spendenmarke von € 150 000,- geknackt werden und die unglaubliche Gesamtspendensumme € 150 086,- sichtlich gerührt von den Organisator:innen präsentiert werden.

Die Freude über die Rückkehr des Events war bei allen Anwesenden deutlich merkbar. Auf der Bühne wurde die große Bedeutung des VISION RUN von Vertreter:innen der Partner und Sponsoren so in Worte gefasst:

Markus Wieser (Präsident Arbeiterkammer Niederösterreich):

Wir stehen für „Gesund in die Arbeit, Gesund aus der Arbeit“ und daher voll und ganz hinter dem Sinn des VISION RUN, Gesundheit, Vitalität und Bewegung im Unternehmen zu verbinden.

BR Florian Krumböck (Land Niederösterreich):

Der VISION RUN bringt das aus Niederösterreich hervor, was wir aus Niederösterreich kennen. In Zeiten wo soviel darüber diskutiert wird, dass unsere Gesellschaft immer egoistischer wird und auseinanderzubrechen droht, gehen hier über 2000 Teilnehmer:innen für den guten Zweck an den Start. Sie starten miteinander, damit andere füreinander da sein können!

Ronald Marton (VISION RUN-Legend, Raiffeisenbank St Pölten):

Hebt das gemeinsame Wirken aller Beteiligten hervor - die StarterInnen, die Raiffeisenbank Region St. Pölten und vor allem auch das Team VISION RUN tun Gutes und lassen mit ihrem Einsatz den sozialen Einrichtungen in der Region wertvolle Unterstützung zukommen.

Heinz Hauptmann (Stadtrat St. Pölten):

Würde es den VISION RUN noch nicht geben, wäre es höchste Zeit, ihn zu erfinden. Denn wo sonst gibt es Sport, Gesundheit, Unterhaltung, Business und Soziales bei einer Veranstaltung - Deshalb: VISION RUN - Gemma's an!

Franz Kaiblinger (Obmann VISION RUN):

Franz Kaiblinger ist sichtlich bewegt, wie groß der Zuspruch und die Freude nach den beiden virtuellen Jahren ist und, dass im neunten Jahr die Gesamtpendensumme von über € 150 000,- erreicht werden konnte. Er bedankt sich bei den Partnern, Sponsoren, Firmen und Mitarbeiter:innen für die Treue und das Vertrauen nach den schwierigen Zeiten und geht voller Zuversicht in das kommende VISION RUN-Jahr, wo es am 7. September 2023 wieder heißen wird „VISION RUN – Gemma's an!“.

[Video 2014](#) | [Video 2015](#) | [Video 2016](#) | [Video 2017](#) | [Video 2018](#) | [Video 2019](#)

Youtube-Channel: <https://www.youtube.com/user/VisionRun1/videos>

Zu den Ergebnissen 2022 geht es [HIER...](#)

Magazin 2019: magazin.visionrun.at

Website: www.visionrun.at

Facebook: www.facebook.com/visionrun.at

**Medienkontakt und Fragen zum
VISION RUN:**

Barbara Weis, MBA

Kommunikation / Medien

Tel: +43 (0) 699 / 17 32 28 32

Email: barbara.weis@sportvision.at

Website: www.visionrun.at

Isabel Mittmansgruber, MBA

Kommunikation / Online Medien

Tel: +43 (0) 664 / 52 42 848

Email: isabel.mittmansgruber@sportvision.at

Website: www.visionrun.at