



### 1. VIRTUAL VISION RUN – 3. bis 6. September 2020

## 1. VIRTUAL VISION RUN – MEHR als überzeugende Premiere

Die Premiere des adaptierten virtuellen Formats des VISION RUN, des größten Firmenlaufs Niederösterreichs, ist MEHR als gelungen! Über 1.300 Anmeldungen aus mehr als 100 Unternehmen, Vereinen und Organisationen konnten trotz schwieriger allgemeiner Umstände verzeichnet werden. Erstmals wurde ein vielseitiges Livestream-Programm geboten, um die neue Eventform begleiten und interaktiv gestalten bzw. StarterInnen und Firmen präsentieren zu können.

Von 3. September 18:00 Uhr bis 6. September 23:59 Uhr hieß es wieder "VISION RUN – Gemma's an!". Gemeinsam ein sportliches Ziel erreichen, Spaß haben und Gutes tun – diesmal einfach vor der eigenen Haustür/Bürotür – beim 1. VIRTUAL VISION RUN!

#### Sportliches Miteinander trotz räumlichen Abstands

Wie beim Original wurde auch beim VIRTUAL VISION RUN eine Distanz von 5 Kilometern laufend oder walkend zurückgelegt. Neu war, dass die Strecke selbst gewählt und von 3. September 18:00 Uhr bis 6. September 23:59 Uhr absolviert werden konnte. Die Ergebnisse wurden mittels Tracking-Device elektronisch übermittelt, die Teilnahme konnte auch mit der Bestellung einer Medaille greifbar gemacht werden. Aufgrund der örtlichen Ungebundenheit und der Einzelstarts gab es heuer auch StarterInnen in z.B. Deutschland. Insgesamt wollten 1328 fleißige SportlerInnen den 1. VIRTUAL VISION RUN und seinen besonderen Spirit erleben.

Aus den 659 LäuferInnen, 209 WalkerInnen und zahlreichen Just4Fun-Anmeldungen wurden jene 3 Firmen ausgezeichnet, die die meisten TeilnehmerInnen angemeldet hatten – wir gratulieren der NÖ Landesgesundheitsagentur, Caritas der Diözese St. Pölten und Maschinenring Service NÖ-Wien eGen zum Gewinn des VISION Award.

#### Soziales Miteinander trotz räumlichen Abstands

Der sportliche Aspekt ist aber nicht alles – auch das soziale Engagement ist eine der tragenden Säulen beim VISION RUN. Die im Startgeld enthaltene Spende von € 5,- je TeilnehmerIn konnte heuer einem oder allen der erstmalig sechs sozialen Projekte gewidmet werden. Bei der emotionalen Spendenscheckübergabe unter eingehaltenen Abstandregeln konnten sich die sichtlich ergriffenen VertreterInnen der sozialen Institutionen über MEHR als EUR 7.700,- freuen.

Über die letzten 7 VISION RUN-Jahre konnte somit insgesamt bereits eine **Gesamtspendensumme von EUR 120.399,-** übergeben werden!

#### Spendenaufteilung im Detail:

Antlas	1135,17
Caritas-NÖ-Sozialberatung-Nothilfe	2114,17
Die Tagesstätte	1095,17
e.motion-Lichtblickhof	1307,17
Hilfswerk Niederösterreich	1171,17
NÖ Versehrtensport Vroni Aigner	916,17
<b>Gesamt-Spendensumme 2020*</b>	<b>7739,00</b>

\*davon zusätzliche Spende: € 1.099,-

## **Interaktives Miteinander trotz räumlichen Abstands**

Erstmals war der VISION RUN auch MEHR als interaktiv – das speziell entwickelte Konzept mit Livestream, Onlinestudio, Live-Einstiegen und Vielem mehr machte das virtuelle Event für alle ZuseherInnen leicht greifbar. Auch die Möglichkeit, den eigenen Lauf/Walk via sozialer Netzwerke zu dokumentieren und miteinander zu teilen und die einzigartige VISION RUN-Stimmung auch heuer einfangen zu können, bestand und wurde zahlreich genutzt. Höhepunkt des Events und auch des Livestream-Programms war die Spendenscheckübergabe an die Projekte, wo der bekannte VISION RUN-Zauber deutlich zu spüren war.

## **Begeistertes Miteinander trotz räumlichen Abstands**

**Arbeiterkammer Niederösterreich Präsident Markus Wieser** hofft, dass nach den schwierigen Zeiten auch Fitness und Freizeit wieder in den Vordergrund kommen. Die Bemühungen, den VISION RUN virtuell durchzuführen, begrüßt er sehr, denn sich fit zu halten und sozial zu engagieren ist in seinen Augen sehr wichtig. Der besondere VISION RUN-Spirit vor allem bei der Siegerehrung und der Scheckübergabe fehlte zwar in diesem Jahr aber er hofft, dass dies 2021 nachgeholt werden kann.

**LR Jochen Danninger** sieht im VISION RUN die perfekte Verbindung von Sport, Bewegung und sozialem Engagement, das Event ist aus dem niederösterreichischen Sport-Veranstaltungskalender nicht mehr wegzudenken. Für ihn persönlich ist Sport wichtig für den Ausgleich, hat viele positive Effekte, und auch privat möchte er ein sportliches Vorbild sein.

**Bgm. Mag. Matthias Stadler** freut sich über die ausgezeichnete und tolle Entwicklung des VISION RUN. Derzeit vermisst er alle Großevents, wo Leute zusammenkommen, sich freuen und gemeinsam Sport betreiben. Seinen Hut zieht er vor den Organisatoren, die sich nicht unterkriegen ließen und freut sich auf den nächsten echten Startschuss beim VISION RUN.

Für **Prok. Bettina Hörmann, Regionaldirektorin Raiffeisenbank St. Pölten**, ist Sport als Ausgleich sehr wichtig, für die Balance zwischen Arbeit und zuhause. Wer körperlich fit bleibt, bleibt auch geistig fit. Veranstaltungen wie der VISION RUN fehlen ihrer Meinung nach heuer sehr – das Zusammenkommen, das gemeinsam Feiern fehlen. Dies spüre man auch bei Home Working vs. vor Ort Arbeiten. Die MitarbeiterInnen kommen gern wieder ins Büro zu den KollegInnen.

Laut **Mag. Petra Zuser, Leitung Österreichische Gesundheitskasse-Landesstelle Niederösterreich**, ist die Kombination aus Sport und sozialem Engagement sehr wichtig für die ÖGK. Im Zuge der betrieblichen Gesundheitsförderung sollen MitarbeiterInnen zu einem gesundem Lebensstil motiviert werden. Sie findet es toll, dass der VISION RUN heuer stattgefunden hat. Auch, wenn die Teilnahme nicht gemeinsam möglich war, sind sie in Gedanken gemeinsam unterwegs gewesen, so wird auch beim virtuellen Event die Gemeinschaft unter KollegInnen gefördert.

Abgeordneter zum NÖ Landtag **Dr. Martin Michalitsch**, der in Vertretung von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner kam, betonte die Wichtigkeit von Sport für ein gutes Betriebsklima und für die Gesundheit der MitarbeiterInnen, Punkte, die der VISION RUN in seinen Augen perfekt kombiniert.

**DI Helmit Schwarzl**, Geschäftsführer von Geberit, der selbst im strömenden Regen an den Start für die gute Sache ging, freute sich sehr, dass die Krise am VISION RUN vorbeigegangen ist und betonte, dass der VISION RUN zu 100% eine besondere Sache sei.

VISION RUN Botschafter **Michael Hatz** meinte auf die aktuelle Situation angesprochen: "In Zeiten wie diesen, muss man kreativ sein und das haben die Veranstalter sehr gut gelöst!" gratulierte dem Organisationsteam zu der gelungenen virtuellen Premiere.

**Franz Kaiblinger**, Obmann des Organisators, dem Verein SPORT VISION, zeigt sich begeistert: "So schwierig es in manchen Phasen auch war, konnten wir auch 2020 zeigen, was unser topaktuelles Konzept mit den Säulen Sport, Gesundheit, soziales Engagement, Business und Spaß bewegen kann und soziales Miteinander trotz räumlichen Abstands möglich ist. Wir bedanken uns bei unseren treuen Partnern, Sponsoren und allen teilnehmenden Firmen und ihren MitarbeiterInnen, sowie jeder/m EinzelstarterIn – ich bin immer wieder sprachlos, welchen Rückhalt das Wesen des VISION RUN erfährt, wenn es darum geht, soziale Projekte zu unterstützen – auch oder gerade in Zeiten wie diesen! Ich bin mir sicher, dass wir gemeinsam auch am 02.09.2021 MEHR bewegen werden können" motiviert er schon zur Teilnahme im kommenden Jahr! Der Termin steht!

Zusammenfassend waren sich alle Anwesende einig, dass das neue virtuelle Event-Format super gelungen ist, sich aber alle freuen würden, wenn 2021 wieder in gewohnter Form gemeinsam beim 7. VISION RUN vor Ort im SPORTZENTRUM.Niederösterreich gestartet werden könnte! Einig waren sich auch alle VertreterInnen von Partnern und Sponsoren den VISION RUN auch in Zukunft zu unterstützen.

Weitere Infos:

**Trailer:** [www.visionrun.at/trailer](http://www.visionrun.at/trailer)

**Magazin 2019:** [magazin.visionrun.at](http://magazin.visionrun.at)

**Website & Anmeldung:** [www.visionrun.at](http://www.visionrun.at)

**Facebook:** [www.facebook.com/visionrun.at](http://www.facebook.com/visionrun.at)

**Medienkontakt und Fragen zum  
VISION RUN:**

**Barbara Weis, MBA**

Kommunikation / Medien

Tel: +43 (0) 699 / 17 32 28 32

Email: [barbara.weis@sportvision.at](mailto:barbara.weis@sportvision.at)

Website: [www.visionrun.at](http://www.visionrun.at)

**Isabel Plach, MBA**

Kommunikation / Online Medien

Tel: +43 (0) 664 / 52 42 848

Email: [isabel.plach@sportvision.at](mailto:isabel.plach@sportvision.at)

Website: [www.visionrun.at](http://www.visionrun.at)