



VISION RUN – 07.09.2017, St. Pölten

VISION RUN stürmt Top10 Österreichs Firmenläufe – mehr als 2.000 Teilnehmer erlaufen über € 20.000 an Spenden

In der vierten Auflage platziert sich der VISION RUN erstmals unter den TOP 10 Firmenläufen Österreichs. Insgesamt 2.064 Teilnehmer, sprich 688 Teams aus über 120 Unternehmen und Organisationen gingen bei perfektem Laufwetter an den Start. Mitarbeiter als auch Firmenchefs nahmen die 5 km auf der neuen Lauf- & Walkingstrecke in Angriff. Durch den im Nenngeld inkludierten Spendenanteil konnte ein Spendenerlös von € 20.640,- für die fünf Partnerprojekte des VISION RUN erzielt werden. Die Genuss- sowie die ausverkaufte GsundFit-Meile rundeten das abwechslungsreiche Vor Ort-Angebot ab. Auf der Bühne sorgten „DJ Big AI“ und die beiden Moderatoren Markus Floth und Peter Wundsam für ausgelassene Stimmung.

VISION RUN & WALK

Mit 2.064 Anmeldungen konnte eine Steigerung von knapp 450 TeilnehmerInnen zum Vorjahr verzeichnet werden. Am Start standen 688 Teams aus über 120 Unternehmen und Organisationen. Die Teilnehmer, oftmals Mitarbeiter gemeinsam mit ihren Firmenchefs, gingen in 3er-Teams bei RUN bzw. WALK an den Start der 5km Strecke. Diese führte um den Ratzersdorfer See, am Damm entlang der Traisen über die Dr. Adolf Schärf-Brücke auf die Traisenpromenade und zurück aufs Stadiongelande um die Atmosphäre beim Hauptgelände nochmal genießen zu können. Die Zeiten der drei Teammitglieder wurden addiert und so die Gesamtzeit ermittelt.

Nach dem gemeinsamen Warm-up mit Denise Either von „immer weither“ zur Musik von DJ „Big AI“ erfolgte um 18:00 Uhr der Start in Blockstarts, um allen LäuferInnen einen angenehmen und stressfreien Bewerb zu ermöglichen. Angeheizt von den beiden großartigen Moderatoren Peter Wundsam und Markus Floth, nahmen 2.064 visionäre Sportbegeisterte mit dem Leitspruch „VISION RUN – Gemma’s an“ die 5km-Strecke in Angriff. Neben dem prominenten VISION RUN-Botschafterteam Michaela Dorfmeister, Michael Hatz und Anton Pfeffer ließen sich auch viele bekannte Gesichter aus NÖs Wirtschaft blicken. Unter den 1.677 LäuferInnen und 387 WalkerInnen fanden sich auch zahlreiche Geschäftsführer aus der Region ein, wie z.B. Arbeiterkammer Niederösterreich Präsident Markus Wieser, Maschinenring Niederösterreich Landesgeschäftsführer Christian Wildeis oder Klenk&Meder Geschäftsführer Herbert Klenk.

Bei der anschließenden Siegerehrung waren sich Vertreter von Stadt, Land und Sponsoren sowie der Veranstalter einig: Ein durch und durch gelungenes Event!

Stadtrat Martin Fuhs konstatierte dem VISION RUN noch viel Potenzial und ließ kurz eine Vision über einen Ausbau des Traisendamms aufblitzen.

Michael Hatz und Toni Pfeffer, VISION RUN Botschafter, sprachen von einer „geilen Veranstaltung“. „In so einem tollen die Rahmen die Möglichkeit zu haben, sich selbst durch Bewegung etwas Gutes zu

tun, und Menschen, denen es nicht so gut geht wie uns, unterstützen zu können, macht sehr viel Spaß!“, so Hatz.

Sichtlich berührt und stolz übergab SPORT VISION Obmann Franz Kaiblinger die Spendenschecks und eröffnete das neue Trainingsjahr für die Jubiläumsausgabe – den 5. VISION RUN am 06.09.2018.

VISION RUN UND NACHHALTIGKEIT

Bei der vierten Auflage des VISION RUN ging ein Wunsch der Organisatoren in Erfüllung – der Einsatz von umweltfreundlichen Startersackerln. In Zusammenarbeit mit BIO Austria konnte dieser umgesetzt werden – die Baumwolltaschen kamen bei den TeilnehmerInnen sehr gut an und wurden gedanklich auch schon weiterverwendet – „Das Sackerl ist wirklich super, verwend' ich morgen gleich zum Einkaufen“, so eine Teilnehmerin. Aber nicht nur nach dem Einkauf sondern schon vor dem Start war das GoodieBag mit vielen tollen BIO-Produkten gefüllt – auch 6 Preise warteten in den Sackerln auf glückliche Gewinner – Hauptpreis: 1 Übernachtung für 2 Personen im Boutique Hotel Stadthalle.

PROMIS ON THE (VISION) RUN

Heuer war erstmals ein mixed Botschafter-Team am Start des VISION RUN. Michaela Dorfmeister, Toni Pfeffer und Michi Hatz lieferten sich im Dienst der guten Sache auf den 5 km ein heißes Rennen. Zufrieden und fröhlich kamen alle drei wohlbehalten im Ziel an – Es sei wichtig, als gutes Beispiel voran zu gehen – Sport und Bewegung seien immens wichtig für Körper, Geist und Seele, sprach Michi Hatz, als Erster der drei im Ziel, auch im Namen seiner beiden Team-Kollegen. Toni Pfeffer, gemeinsam mit Michi Dorfmeister im Ziel, wollte seine Endzeit auf der Bühne nicht verraten. Auf seine charmante Art verriet er, er habe aus dem VISION RUN seinen persönlichen Genuss-RUN gemacht.

SAVE THE DATE – VISION RUN WIRD 5!

Am 06. September 2018 feiert der VISION RUN sein erstes Jubiläum. SPORT VISION Obmann Franz Kaiblinger übt sich in Zurückhaltung: „Uns schwirren für das 5-Jährige schon viele Visionen im Kopf herum, den Abend noch besonderer zu gestalten, als es bisher ohnehin schon der Fall war. Wir wollen beim 5. VISION RUN einen wunderschönen Abend mit allen Anwesenden verbringen.“ Die ersten mündlichen Voranmeldungen wurden bereits ausgesprochen.

Soziales Engagement

Das Besondere am VISION RUN ist der soziale Hintergrund. So war bereits im Startgeld eine Spende von € 30,- je Team enthalten und konnte einer der fünf Partnerorganisationen des VISION RUN gewidmet werden. Diese dürfen sich über einen Gesamt-Spendenbetrag von € 20.640,- freuen.

Die Spendensumme im Detail:

NÖ Versehrtsportverband (Team Aigner)	€ 3.558,-
Tagesstätte St. Pölten	€ 4.728,-
E.motion – Equotherapie (Lichtblickhof)	€ 3.918,-
Atlas GesmbH - Projekt „Masala“	€ 4.458,-
Caritas - Sozialberatung.Nothilfe	€ 3.978,-
Gesamt	€ 20.640,-

Zweck der Spende:

- **Tagesstätte St. Pölten:** Das Spendengeld wird für anstehende Anschaffungen von Sportgeräten und Sportbekleidung sowie Reisen zu Wettkämpfen und Sportveranstaltungen (u.a. Special Olympics Österreich) genutzt.
- **NÖ Versehrtensportverband:** Das Spendengeld unterstützt die Förderung von Veronika Aigner, einem „Jahrhunderttalents“ im österreichischen Behindertenskilanglauf. Das Geld wird u.a. für Gletscher Kurse oder zur Anschaffung der Saisonkarten für das Team Aigner genutzt.
- **E.motion - Equotherapie:** Mit dem Spendenerlös des diesjährigen VISION RUNs wird der 12-jährige Konstantin unterstützt, der aufgrund seiner unheilbaren Fehlbildung im Wirbelsäulenbereich ein Leben zwischen Krankenhausbett und Rollstuhl – ständig begleitet von verschiedenen Therapien, führt. Bei einem Familien-Wochenende am Lichtblickhof könnte Konstantin ein bisschen loslassen, während sich die Eltern mit anderen Betroffenen austauschen und ihrerseits neue Kraft tanken. Weitere Spendenbeiträge würden für weitere regelmäßige Therapieeinheiten genutzt werden, sodass die Begleitung möglichst regelmäßig stattfinden kann!
- **Antlas GesmbH Projekt MASALA:** Beim Projekt „MASALA“-Wohngemeinschaft handelt es sich um eine sozialpädagogische Wohnform mit multiethnischem Spezialzugang für Kinder- und Jugendliche in St. Pölten. Im Rahmen der Ressourcenorientierung werden Stärken gefördert und wird Schwächen Raum gegeben. Ziel ist der Aufbau von Selbstwertgefühl und Vertrauen in die eigene Leistungsfähigkeit. Mit dem Spendenbetrag werden vorrangig ein Haus saniert und darin Kinderzimmer eingerichtet.
- **Caritas - Sozialberatung.Nothilfe:** Schnelle Hilfe bieten und dabei nachhaltig helfen wird bei diesem Partnerprojekt auf eine besondere Art und Weise umgesetzt. Der endgültige gewidmete Spendenbetrag wird an die Caritas Sozialberatung.Nothilfe übergeben, um über das Jahr hinweg genau da ansetzen zu können, wo finanzielle Unterstützung gebraucht wird. Ein Teil der Spende, nämlich € 1.000,-, wird als Direkthilfe sofort nach dem VISION RUN für ein konkretes gegenwärtiges Nothilfeprojekt, welches im Voraus kommuniziert wird, eingesetzt.

Genussmeile & Showprogramm

Neben der sportlichen Betätigung in der Natur, zwischen Wasser und Grün, lud die Genussmeile zum Stärken und Genießen ein. Eine umfassende Auswahl an Schmankerl aus der Region (u.a. mit Feuerflecken von Bio Pichler, Broten und Wein vom Weingut Baumgartner und Schmankerl von Wutzl Catering) begeisterte die Besucher.

Auf der Showbühne sorgte DJ „Big Al“ gemeinsam mit den Moderatoren Markus Floth und Peter Wundsam für ausgelassene Stimmung. Alle Anwesenden genossen das grandiose Wetter genauso wie das Programm auf der Showbühne.

GsundFit-Meile

Die GsundFit-Meile rundete das umfassende LIVE-Angebot ab. 17 Gesundheits- und Aktivstände luden direkt vor Ort zum Mitmachen ein. Anerkannte Experten gaben Tipps zu Fitness, Sport & Gesundheit und standen für Fragen zur Verfügung.

Folgende Unternehmen waren mit Ständen vertreten: AKNÖ, BIO Austria, Crossfit St. Pölten, Caritas, Emmausgemeinschaft St. Pölten – Antlas, Gsund – Fit – Guat drauf, Mein Seestudio, NÖGKK, Rotes Kreuz, Ringana, Hans-Peter Eckl, Initiative »Tut gut!«, Verein e.motion, AF – RAD, Passion4Pole OG, RG Handels GmbH, OSZM, X-Sport

Ergebnisse VISION RUN

Männer	Damen
1. Voith Team St. Pölten 3 00:52:09	1. Turboteam 01:05:51
2. Raiffeisen Region Waldviertel Mitte 00:53:00	2. Schnullerbabys KA1 01:08:40
3. LC St. Pölten 00:55:01	3. Mauer 7 01:12:51
Mixed-Teams	
1. Skinfit St. Pölten 1 00:54:46	
2. Running Schritti 00:55:43	
3. Das Laufwerk Team 1 00:58:22	

Ergebnisse VISION WALK (Nordic Walking)

Damen	Männer
1. PVA Walk4Fun 01:53:31	1. Zürich best of the rest 02:05:59
2. Oldies but Goldies 01:57:01	2. Trepka 6 02:16:45
3. Wash and go 01:58:17	3. BIO AUSTRIA 2 02:45:42
Mixed-Teams	
1. Medlog Team 1 01:48:56	
2. JuicePlus Team 1 01:49:58	
3. Block A 01:52:39	

Firma mit den meisten Startern (VISION AWARD - Wanderpokal)

Landeskliniken-Holding mit 236 Teams und insgesamt 708 Startern

Nach dem Triple von 2014-2016 und damit verbundenen dauerhaften Verbleib des 1. VISION RUN Wanderpokals in der Firma konnte die Landeskliniken-Holding auch 2017 zuschlagen. Sie sicherte sich mit 708 Teilnehmern den Wanderpokal, der bis zum nächsten VISION RUN in ihrer Zentrale verbleibt. Jeder Gewinner wird in den Pokal eingraviert.

Mehr als ein Firmenlauf – Mehr als nur Helfer

Die Kombination aus Business-Sportevent, Gesundheitsthemen und sozialem Engagement mit sehr viel Spaß und guter Unterhaltung für Firmen aus der Region – das zeichnet den VISION RUN aus und macht ihn in Österreich einzigartig.

Mit diesem Konzept sollen die Unternehmen und deren Mitarbeiter mit sozialen Organisationen und Gesundheitsinitiativen verbunden werden. Das wird selbstverständlich auch vom Veranstalter gelebt. So konnte seit 2014 eine besondere Kooperation mit dem BHASL/BORGL St. Pölten geschlossen werden. Im Rahmen der Unterrichtsfächer "Übungsfirma" und "Sport- und Eventmanagement" bilden zwei Schulklassen den Stamm der freiwilligen Helfer. Die Pädagoginnen Birgit Aigner und Bernadette Stögmüller gingen als große Vorbilder voran und sorgten mit ihren Schülern auch dieses Jahr mit viel Einsatz und Engagement für einen reibungslosen Ablauf beim VISION RUN 2017.

Weitere Infos:

Website: www.visionrun.at

Facebook: www.facebook.com/visionrun.at

Medienkontakt und Fragen zum VISION RUN:

Barbara Weis, MBA

Kommunikation / Medien

Tel: +43 (0) 699 / 17 32 28 32

Email: barbara.weis@sportvision.at

Website: www.visionrun.at

Isabel Plach, MBA

Kommunikation / Online Medien

Email: isabel.plach@sportvision.at

Website: www.visionrun.at

VISION
run