



VISION RUN – 03.09.2015, St. Pölten

VISION RUN gewinnt Löwenherzpreis!

Der VISION RUN wurde bereits nach seiner erstmaligen Durchführung aus mehr als 50 eingereichten Projekten ausgewählt und am Freitag, den 21.11.2014 bei einer Gala in der Fachhochschule St. Pölten als eines von 9 Projekten mit dem Löwenherzpreis ausgezeichnet. Der mit € 2.500,- dotierte Preis wurde von Pro NÖ-Präsidentin LHStv. Mag. Karin Renner und St. Pöltens Bürgermeister Mag. Matthias Stadler verliehen.

„VISION RUN – Gemma’s an“ – mit diesem Leitspruch fiel am 04.09.2014 für fast 700 angemeldete Teilnehmer der Startschuss zum ersten VISION RUN, dem neuen Firmenlaufformat in St. Pölten. Der erstmals veranstaltete Event erzielte einen Spendenerlös von € 6.570,- für drei Partnerprojekte (NÖ Versehrtensportverband, Tagesstätte St. Pölten, Rotes Kreuz). So war bereits im Startgeld eine Spende von € 30,- je Team enthalten.

Beim Löwenherzpreis werden Menschen oder Organisationen für mutiges soziales Handeln und Engagement ausgezeichnet. Aus über 50 eingereichten Projekten wurde der VISION RUN in der Kategorie "Soziales Engagement" von der Jury ausgewählt und bekam einen der insgesamt 9 mit € 2.500,- dotierten Preise (3 Kategorien) von Pro NÖ-Präsidentin LHStv. Mag. Karin Renner und St. Pöltens Bürgermeister Mag. Matthias Stadler im Zuge einer Gala in der Fachhochschule St. Pölten verliehen.

Die Kombination aus Firmen-Sportevent, Gesundheitsthemen und sozialem Engagement mit sehr viel Spaß und guter Unterhaltung für Firmen aus der Region – das zeichnet den VISION RUN aus und macht ihn in Österreich einzigartig. Mit diesem Konzept werden die Unternehmen und deren Mitarbeiter mit sozialen Organisationen und Gesundheitsinitiativen vernetzt. Derzeit laufen bereits die Planungen für 2015 (Termin: 03.09.2015).

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und den tollen Erfolg unserer Premiere. Aktuell werden noch Gespräche mit Sponsoren und Partnern geführt, ich kann aber bereits jetzt versprechen, dass sich jeder Starter 2015 auf ein noch besseres und größeres Spektakel freuen darf.“

Obmann Franz Kaiblinger vom Veranstalter-Verein SPORT VISION.

Video 2014: video.visionrun.at

Magazin 2014: magazin.visionrun.at

Website: www.visionrun.at

Facebook: www.facebook.com/visionrun.at

Mediendownload: www.visionrun.at/medien/download

Medienkontakt und Fragen zum Vision Run:

Robert Pimper, MBA

Kommunikation / Medien

Tel: +43 (0) 664 / 64 36 377

Email: robert.pimper@sportvision.at

Website: www.visionrun.at

Isabel Plach, MBA

Kommunikation / Online Medien

Email: isabel.plach@sportvision.at

Website: www.visionrun.at

VISION
run