

Wart ihr heuer zum ersten Mal beim VR dabei und wie seid ihr auf die Idee gekommen mitzumachen?

Ja, wir waren heuer erstmalig dabei. Eine Kollegin, die seit Frühling St. Pöltnerin ist, brachte den Vorschlag VISION RUN ein und dieser fand sofortige Unterstützung: Da bei uns im Team viel Begeisterung, Motivation und sportlicher Ehrgeiz in vielfältiger Form zu finden ist, war die Entscheidung, ein Team aufzustellen, sehr schnell getroffen. Das Lauf-Team hat zum Teil direkt am Gelände trainiert, ansonsten ist aufgrund der Hobbies Fußballspielen oder Natural Bodybuilding ohnehin eine gute Kondition vorhanden ;-) ... Beim VISION RUN ging es uns in erster Linie um das Erlebnis und den Zusammenhalt, den wir im Team generell hochhalten. Abseits der Laufstrecke gab es natürlich auch Kolleginnen, die im Ziel entsprechend für Motivation sorgten. Uns sind regelmäßige Team-Events wichtig, denn die schweißen zusammen. Wir sind überzeugt, dass begeisterte Teams die beste Arbeit leisten ...

Wie vereinbart ihr Bewegung und Arbeitsalltag? Wird dies von eurem Unternehmen unterstützt?

In der Agentur überwiegt natürlich die Kopfarbeit im Sitzen; die Bewegung zwischendurch darf bei uns aber keineswegs zu kurz kommen. Wenn wir unsere morgendliche Besprechung haben, schließen wir seit Jänner 2019 eine kurze Stretching-Session mit ein. D.h. nach dem 10-minütigen Meeting im Stehen (weil wir ohnehin genug sitzen☺ ...) machen wir gemeinsam noch einige Übungen. In stressigen Phasen schaffen wir die Übungen nicht jeden Tag, aber wenn, dann läuft das immer sehr entspannt und easy: Jeder wirft Übungen ein und erklärt sie: Das hält fit, macht Spaß und nebenbei lernen wir allesamt laufend neue Übungen wie z.B. Natural Bodybuilding-Übungen von Christian, Yoga-Positionen von Theresa und Elisabeth oder Stretching-Übungen aus dem Skating von Geschäftsführer Anton. In jedem Fall erfrischt die von uns liebevoll genannte „Fitness-Time“ Kopf und Geist – und macht einfach Spaß!

Wie haben sich eure Teams innerhalb der Firma zusammengefunden? (Z.B. Buchhaltung mit Buchhaltung oder abteilungsübergreifend?)

Das war einfach: Da es in unserem 9-köpfigen Team so gut wie keine Hierarchien gibt und wir es von vielfältigen Kundenprojekten gewohnt sind, erfolgsorientiert an einem Strang zu ziehen, war die Entscheidung, wer mitläuft, äußerst schnell gefallen. Das Lauf-Team bestand aus der Buchhalterin Andrea, dem Grafiker & Online-Marketing-Spezialist Christian und dem Webentwickler Anton. Sprich: Einige haben sich gleich zum Laufen gemeldet, andere zum Anfeuern. ☺

Wie kam der VISIONärste Teamname 2019 zustande?

Der VISIONärste Team-Name WORLD WIDE WADLN kommt von Anton Jungwirth, einem sehr erfahrenen und verlässlichen Programmierer/Backend-Entwickler im Haus (seit 2008), der selbst beim VISION RUN mitgelaufen ist. Nach einem kurzen Brainstorming an unserem Amstettner Standort und nachdem wir schnell gemerkt haben, dass der Name sofort schmunzeln lässt, war die Wahl besiegelt: WORLD WIDE WADLN. Bei der Kreation war uns das Zusammenspiel der Online-Welt, für die wir leben, und des Laufsports ganz wichtig. Zudem durfte natürlich der Humor nicht fehlen – der fehlt auch in der Agentur selbst nicht! An dieser Stelle möchten wir

Interview mit dem Team „World Wide Wadln“ von Q2E Online Agentur

zudem ein großes Kompliment an alle Teams des VISION RUN 2019 aussprechen. Die Konkurrenz war stark, kein Zweifel! Umso mehr hat es uns natürlich gefreut, dass wir mit WORLD WIDE WADLN beim Voting überzeugen konnten! ☺

Dürfen wir uns auch am 3. September 2020 auf VISIONäre Namen von euch freuen :)?

Ja, auf jeden Fall! Als St. Pöltner Unternehmen ist der VISION RUN für uns ab jetzt Pflicht; zudem finden wir großartig, was Franz Kaiblinger & das Gründerteam seit 2014 auf die Beine stellen und finden das gesamte Projekt sehr sehr unterstützenswert. Wir planen übrigens 2020 mit 2 Teams zu starten und freuen uns schon sehr darauf!